
U Network: 全球首个去中心化内容估值和发布平台

白皮书

version 0.3.3

社区翻译版本，官方版本请看 www.u.network.

IMPORTANT NOTICE

NOTHING IN THIS WHITEPAPER CONSTITUTES LEGAL, FINANCIAL, BUSINESS OR TAX ADVICE AND YOU SHOULD CONSULT YOUR OWN LEGAL, FINANCIAL, TAX OR OTHER PROFESSIONAL ADVISER(S) BEFORE ENGAGING IN ANY ACTIVITY IN CONNECTION HEREWITH. NEITHER UGC FOUNDATION LTD. (THE FOUNDATION), ANY OF THE PROJECT TEAM MEMBERS WHO HAVE WORKED ON U NETWORK (AS DEFINED HEREIN) OR PROJECT TO DEVELOP U NETWORK IN ANY WAY WHATSOEVER (THE U NETWORK TEAM), ANY DISTRIBUTOR/VENDOR OF *SUGAR* (THE DISTRIBUTOR), NOR ANY SERVICE PROVIDER SHALL BE LIABLE FOR ANY KIND OF DIRECT OR INDIRECT DAMAGE OR LOSS WHATSOEVER WHICH YOU MAY SUFFER IN CONNECTION WITH ACCESSING THIS WHITEPAPER, THE WEBSITE AT [HTTPS://U.NETWORK](https://u.network) (THE WEBSITE) OR ANY OTHER WEBSITES OR MATERIALS PUBLISHED BY THE FOUNDATION.

All contributions will be applied towards the Foundation's objects, including without limitation promoting the research, design and development of, and advocacy for a decentralized, user-generated content-value driven prediction market ecosystem based on fairness and quality which provides a reasonable economic model to incentivise content creators, while also benefiting content customers and explorers, thus promoting the generation of high-quality content.

This Whitepaper is intended for general informational purposes only and does not constitute a prospectus, an offer document, an offer of securities, a solicitation for investment, or any offer to sell any product, item or asset (whether digital or otherwise). The information herein below may not be exhaustive and does not imply any elements of a contractual relationship. There is no assurance as to the accuracy or completeness of such information and no representation, warranty or undertaking is or purported to be provided as to the accuracy or completeness of such information. Where this Whitepaper includes information that has been obtained from third party sources, the Foundation and/or the U Network team have not independently verified the accuracy or completion of such information. Further, you acknowledge that circumstances may change and that this Whitepaper may become outdated as a result; and the Foundation is under no obligation

to update or correct this document in connection therewith.

The Distributor of *Sugar* shall be an affiliate of the Foundation. This Whitepaper does not constitute any offer by the Foundation, the Distributor or the U Network team to sell any *Sugar* (as defined herein) nor shall it or any part of it nor the fact of its presentation form the basis of, or be relied upon in connection with, any contract or investment decision. Nothing contained in this Whitepaper is or may be relied upon as a promise, representation or undertaking as to the future performance of U Network. The agreement between the Distributor and you, in relation to any sale and purchase of *Sugar* is to be governed by only the separate terms and conditions of such agreement.

By accessing this Whitepaper or any part thereof, you represent and warrant to the Foundation, its affiliates, and the U Network team as follows:

- (a) in any decision to purchase any *Sugar*, you have not relied on any statement set out in this Whitepaper;
- (b) you will and shall at your own expense ensure compliance with all laws, regulatory requirements and restrictions applicable to you (as the case may be);
- (c) you acknowledge, understand and agree that *Sugar* may have no value, there is no guarantee or representation of value or liquidity for *Sugar*, and *Sugar* is not for speculative investment;
- (d) none of the Foundation, its affiliates, and/or the U Network team members shall be responsible for or liable for the value of *Sugar*, the transferability and/or liquidity of *Sugar* and/or the availability of any market for *Sugar* through third parties or otherwise; and
- (e) you acknowledge, understand and agree that you are not eligible to purchase any *Sugar* if you are a citizen, national, resident (tax or otherwise), domiciliary and/or green card holder of a geographic area or country (i) where it is likely that the sale of *Sugar* would be construed as the sale of a security (howsoever named) or investment product and/or (ii) in which access to or participation in the *Sugar* token sale or U Network is prohibited by applicable law, decree, regulation, treaty, or administrative act, and/or (including without limitation the United States of America, Canada, New Zealand, People's Republic of China and the Republic of Korea).

The Foundation, the Distributor and the U Network team do not and do not purport to make, and hereby disclaims, all representations, warranties or undertaking to any entity

or person (including without limitation warranties as to the accuracy, completeness, timeliness or reliability of the contents of this Whitepaper or any other materials published by the Foundation). To the maximum extent permitted by law, the Foundation, the Distributor, their related entities and service providers shall not be liable for any indirect, special, incidental, consequential or other losses of any kind, in tort, contract or otherwise (including, without limitation, any liability arising from default or negligence on the part of any of them, or any loss of revenue, income or profits, and loss of use or data) arising from the use of this Whitepaper or any other materials published, or its contents or otherwise arising in connection with the same. Prospective purchasers of *Sugar* should carefully consider and evaluate all risks and uncertainties (including financial and legal risks and uncertainties) associated with the *Sugar* token sale, the Foundation, the Distributor and the U Network team.

The information set out in this Whitepaper is for community discussion only and is not legally binding. The agreement for sale and purchase of *Sugar* and/or continued holding of *Sugar* shall be governed by a separate set of Terms and Conditions or Token Purchase Agreement (as the case may be) setting out the terms of such purchase and/or continued holding of *Sugar* (the Terms and Conditions), which shall be separately provided to you or made available on the Website. In the event of any inconsistencies between the Terms and Conditions and this Whitepaper, the Terms and Conditions shall prevail.

No regulatory authority has examined or approved of any of the information set out in this Whitepaper. No such action has been or will be taken under the laws, regulatory requirements or rules of any jurisdiction. The publication, distribution or dissemination of this Whitepaper does not imply that the applicable laws, regulatory requirements or rules have been complied with.

This is only a conceptual whitepaper describing the future development goals for U Network to be developed. This Whitepaper may be amended or replaced from time to time. There are no obligations to update this Whitepaper or to provide recipients with access to any information beyond what is provided in this Whitepaper. All statements contained in this Whitepaper, statements made in press releases or in any place accessible by the public and oral statements that may be made by the Foundation, the Distributor and/or the U Network team may constitute forward-looking statements (including statements regarding intent, belief or current expectations with respect to market conditions, business strategy and plans, financial condition, specific provisions and risk management practices). You

are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements given that these statements involve known and unknown risks, uncertainties and other factors that may cause the actual future results to be materially different from that described by such forward-looking statements, and no independent third party has reviewed the reasonableness of any such statements or assumptions. These forward-looking statements are applicable only as of the date of this Whitepaper and the Foundation and the U Network team expressly disclaims any responsibility (whether express or implied) to release any revisions to these forward-looking statements to reflect events after such date.

The use of any company and/or platform names or trademarks herein (save for those which relate to the Foundation or its affiliates) does not imply any affiliation with, or endorsement by, any third party. References in this Whitepaper to specific companies and platforms are for illustrative purposes only.

This Whitepaper may be translated into a language other than English and in the event of conflict or ambiguity between the English language version and translated versions of this Whitepaper, the English language version shall prevail. You acknowledge that you have read and understood the English language version of this Whitepaper. No part of this Whitepaper is to be copied, reproduced, distributed or disseminated in any way without the prior written consent of the Foundation.

摘 要

U Network^①是全球首个去中心化内容估值和发布平台,一个以公平和价值驱动的内容激励网络。*U*社区是建立在*U Network*上的首个数字资产内容平台。

*U Network*的设计初衷是构建一个用户内容价值的预测市场,从而建立合理的内容定价机制,让用户发现有价值的内容和信息,同时解决优质内容激励问题。*U*社区建立在*U Network*上,是由内容生产者、内容发掘者、社区见证者以及普通用户组成的数字资产内容社区,通过引入基于内容价值的预测市场,促使*U*社区源源不断产生忠于用户利益的优质内容,帮助区块链爱好者做投资决策,并且以*Sugar*作为激励奖励内容生产者,发掘者,和见证者实现多方共赢,维护社区良性发展。

*U*社区将在具备高可用性、高性能且低延迟的*U Network*公链上部署,*U Network*将构建以公平和价值驱动的去中心化UGC生态系统。

关键词: 数字资产, 预测市场, 区块链, 内容激励

① *U Network*: <http://www.u.network>

目 录

| | |
|-----------------------------------|----|
| 第一章 简介 | 1 |
| 1.1 引言..... | 1 |
| 1.2 让有价值的内容脱颖而出..... | 1 |
| 1.3 构建内容价值的预测市场..... | 1 |
| 1.4 发展方向..... | 2 |
| 1.4.1 打造内容驱动的区块链价值社区..... | 2 |
| 1.4.2 构建以公平和价值驱动的去中心化 UGC 生态..... | 3 |
| 第二章 设计思想 | 4 |
| 2.1 设计原则..... | 4 |
| 2.2 内容价值预测市场的实现..... | 5 |
| 2.2.1 作者奖励..... | 5 |
| 2.2.2 内容发掘者奖励..... | 5 |
| 2.2.3 积分获取..... | 6 |
| 2.2.4 延迟结算..... | 7 |
| 2.2.5 反对票..... | 7 |
| 2.2.6 反作弊..... | 7 |
| 第三章 功能设计 | 8 |
| 3.1 筛选优质信息..... | 8 |
| 3.2 内容赋能..... | 8 |
| 3.3 粉丝金融..... | 8 |
| 第四章 U 社区系统方案 | 10 |
| 4.1 产品设计..... | 10 |
| 4.1.1 话题机制..... | 10 |
| 4.1.2 关注机制..... | 10 |
| 4.1.3 内容排序..... | 10 |
| 4.2 社区角色..... | 11 |
| 4.2.1 普通用户..... | 12 |
| 4.2.2 内容生产者..... | 12 |
| 4.2.3 内容发掘者..... | 12 |
| 4.2.4 社区见证者..... | 12 |

| | | |
|------------|----------------------------------|-----------|
| 4.3 | <i>Sugar</i> 的功能 | 13 |
| 4.3.1 | 奖励内容生产者、发掘者和见证者 | 13 |
| 4.3.2 | 社交化投资、跟投和智能投顾 | 14 |
| 4.3.3 | 问卷调查、投票和预测市场 | 14 |
| 4.3.4 | 广告 | 14 |
| 4.3.5 | 打赏和礼物 | 14 |
| 4.3.6 | 付费订阅、付费问答、付费私信 | 15 |
| 4.3.7 | 去中心化内容存储 | 15 |
| 第五章 | <i>U Network</i> 公链 | 16 |
| 5.1 | 系统架构 | 16 |
| 5.2 | 共识机制 | 17 |
| 5.3 | 交易协议 | 17 |
| 5.4 | 应用场景 | 18 |
| 5.4.1 | 网络文学等付费阅读平台 | 18 |
| 5.4.2 | 区块链内容平台 | 18 |
| 5.4.3 | 问答类内容平台 | 18 |
| 5.4.4 | 博客类，论坛类 UGC 内容平台 | 18 |
| 5.4.5 | 内容聚合类平台 | 19 |
| 5.4.6 | 社交媒体平台 | 19 |
| 5.4.7 | 音乐、音频、短视频、长视频、直播 | 19 |
| 第六章 | 商业前景 | 20 |
| 6.1 | 聚焦全球数字资产用户的 UGC 社区 | 20 |
| 6.2 | UGC 进化之路 | 20 |
| 6.3 | <i>U Network</i> 的未来 | 20 |
| 第七章 | 发行计划 | 21 |
| 7.1 | <i>Sugar</i> 发行 | 21 |
| 7.2 | 资金用途分配 | 21 |
| 第八章 | 发展路线和开发计划 | 23 |

第一章 简介

1.1 引言

在信息大爆炸时代，过载的内容使得大家往往没有时间和精力去判别信息的真伪，真正有价值的信息反而被淹没。

用户担心的，不再是信息太少，而是信息太多。如何从大量信息之中，快速有效地找出最重要的内容，成了互联网的一大核心问题。*U Network* 的使命是打造一个内容驱动的区块链价值社区，让真正有价值的内容脱颖而出，并且获得合理回报。

1.2 让有价值的内容脱颖而出

如何让真正有价值的内容脱颖而出？

我们认为最好的方式就是用经济原理来挖掘有价值的内容，价格是对内容质量的最好的预测因素，所以我们致力于创造一个内容定价市场，或者可以理解为一个内容价值的预测市场。

这种方式基于“有效市场假说”^①，“有效市场假说”的研究起源于路易斯·巴舍利耶（*Bachelier*, 1900），他认识到市场在信息方面的有效性：过去、现在的事件，甚至将来事件的贴现值反映在市场价格中。我们认为市场上许多“投资者”是理性且追求最大利润，而且每人对于内容的分析是相对独立的，那么如果利用群体智慧来对内容定价，那么价格的高低将很好的预测内容的价值。

1.3 构建内容价值的预测市场

如何构建一个对内容价值的预测市场？

预测市场^②是指人们对将有明确结果的未来事件进行预测的平台，人们可以为自己看好的结果进行预测并从结果中获得奖励。奖励分配取决于各方参与的事件的最终实现结果，而奖励分配遵循一个简单但有力的规则，即奖励从不熟练和不精准的参与者转移到更熟练和精准参与者。为了尽可能获胜，人们会通过各种方式，如信息收集等方法来让预测结果尽可能准确。

我们构建这个预测市场的方式非常简单，用户可以用投票方式来对内容定价，简单的说，如果读者认为当前某个内容的价格远低于内容的实际价值，可以通过

① 有效市场假说: https://en.wikipedia.org/wiki/Efficient-market_hypothesis

② 预测市场: https://en.wikipedia.org/wiki/Prediction_market

投票“赞同”(Upvote)的方式来抬高内容的价格，而增加的价格则是投票所需要花费的成本，如果最终内容价格高于用户预计的价格，用户将获得经济回报。

$$\text{新价格} = \text{当前价格} + \text{投票成本}$$

在过去，为内容打造预测市场鲜有耳闻，而区块链技术的出现，能方便的建立一整套充分竞争、回报公平的经济机制，激励个体，挖掘优质内容，所以我们推出了 *U Network*，一个内容驱动的区块链价值平台，其中核心创新是将建立一个内容价值预测市场来让真正有价值的内容脱颖而出。

社区激励的基础单元是“Sugar”^③，类似于以太坊中的“Gas”，寓意大家像蜜蜂采集花粉和花蜜那样发现有价值的内容。

1.4 发展方向

1.4.1 打造内容驱动的区块链价值社区

随着区块链技术和大众认知的进步，数字资产不再是小众的投资品，正被越来越多的人所接受，数字资产用户的数量正在以几何级的方式增长^④。

我们坚定的认为区块链是下一代颠覆性的核心技术，将改变整个人类社会价值传递的方式，而大部分人都将成为数字资产的投资者。

目前依然缺乏一个对数字资产投资者，尤其是对初学者友好的内容社区，获得优质的区块链内容依然是一个痛点。成百上千的数字资产就让大家眼花缭乱，无从下手。数字资产由于其国际化的特点，也为新手获取其他国家项目的有效信息增加了困难。

这也是我们设计 *U* 社区的初衷，让用户发现有价值的数字资产信息，指导他们的投资，并且获得更好回报，在受益之后用户也更愿意为好的内容付费，这将是我们打造内容驱动的区块链价值社区的第一步。

U 社区将为内容赋能，让这些生产内容的用户将获得充分的收益权。*U* 社区由拥有内容基因的团队打造和初期运营，将利用区块链技术，将为区块链相关的内容产生，分发，传播建立一整套充分竞争、回报公平的经济机制，激励个体，赋能内容。

同时跟随专业投资者操作，获得更懂区块链的专业人士的指导，也是用户的核心痛点。我们通过对内容的合理评价，也建立一个可以信任的区块链社区，让真正值得信任的专业人士和机构脱颖而出。

^③ 蜂农喂给蜜蜂的是 Sugar，而不是 Honey

^④ Coinbase 一日增 10 万用户: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2017-11-02/bitcoin-exchange-added-100-000-users-in-a-day-as-price-exploded>

1.4.2 构建以公平和价值驱动的去中心化 UGC 生态

2017 年，Alexa 对数百万的互联网用户进行了跟踪调查，列出了全球最受欢迎的 10 大网站，其中 4 个为 UGC（User Generated Content，即用户原创内容）类产品，分别为 Facebook、Youtube、Wikipedia 和 Twitter，其用户体量，无需市场数字也可以想象市场规模。

而在这一切快速发展的背后，也暴露出许多弊病。例如 Facebook 收益庞大，却苦恼着虚假内容不断，而 Wikipedia 内容优质，却陷入“账单”困境。UGC 平台陷入了缺乏合理激励制度的困境，在内容评价和权益分配缺少突破。

为了解决 UGC 平台内容评价和权益分配的问题，我们将构建 U 社区这样一个内容平台作为试验田，同时打造一个去中心化的为内容生产贡献评价和分配权益的公有区块链网络 *U Network*，致力于解决 UGC 平台现有的问题。

我们打造的 *U Network* 将解决三大问题：

1. 解决优秀内容发现和定价问题：当内容到达一定量级时，UGC 平台方往往会成为代表中心机构的“审判者”，平台的工作人员拥有对用户产生内容的生杀大权，但是，如何避免主观意识上的“失误”，是对内容贡献者的一种贡献尊重，我们通过对内容价值预测市场来对内容合理评价，将很好的预测内容的价值，发现真正有价值的内容。
2. 解决利益分配不合理性问题：部分 UGC 产品或平台通过用户的内容获得收益，但没有给予内容的创造者相应的报酬，或者在收入分配上存在极大的不合理性。解决了内容的定价，我们就能合理的分配利益给平台用户。
3. 更去中心化的内容存储：我们的 *U Network* 将很好的支持类似 IPFS（星际文件系统，InterPlanetary File System，是一个旨在创建持久且分布式存储和共享文件的网络传输协议和 Genaro Network 等去中心化文件存储协议和应用，让产品真正更接近去中心化的形态。

我们将基于 *U Network* 打造的内容价值预测平台，构建一个以公平和价值驱动的去中心化 UGC 生态。

第二章 设计思想

2.1 设计原则

U Network 网络的设计遵循了几项关键原则，来打造一个有效的内容价值预测市场。

原则 1 天下没有免费的午餐

在一个正常的有效率的市场上，天下没有免费的午餐^①，获取回报的同时必须伴随付出，以保证市场秩序。在 *U* 社区中，为了激励用户以内容质量作为标尺，帮助社区发掘优质内容，早期点赞者可以获得 *Sugar* 回报。

这是一种回报可能大于投入的博弈，而此种博弈需要付出机会成本作为入场券。因此，为了避免用户因追求 *Sugar* 奖励而随意点赞，投票必须要付出 *Sugar* 作为成本，以杜绝自动化机器人刷票作弊。

原则 2 公平原则

受 *Steem*^② 启发，为了构建一个自由，有秩序的市场，我们必须保证大家能够被公平的对待。任何社区中的每一位贡献者，都应该从社区中获得符合比例的所有权，报酬，或债权。正如初创公司在成立初期及后续的筹资过程中把公司的股权分配给对公司有贡献的员工，依循的也是相同的原则。

所有形式的“劳动”都同样具有价值，也就是说，贡献出时间和注意力为他人生产、发现和传播内容，就跟贡献出现金一样具有同等价值。

基于公平原则，我们的机制需要奖励能够产生优质内容的用户。优质的内容常常会启发更多的优质内容，促进社区的良性循环。所以当用户花费 *Sugar* 来投票赞同时，需要有一部分 *Sugar* 会分配给内容生产者以激励他们的贡献。

同样，优秀内容的发掘者（选择赞同的用户），由于很好的预测了这些内容的价值，也理应收到奖励，我们的机制将把后续赞同者的 *Sugar*，分配给早期赞同者。这样，我们可以激励用户主动地发掘优质内容。

基于公平原则，我们的社区应该是人人都能参与发现优质内容的社区。那么投票赞同的成本是否会阻碍没有闲置 *Sugar* 的用户参与发现优质内容？

我们的机制是，如果没有闲置 *Sugar*，可以贡献出时间和注意力，基于原则 1，我们每天将贡献出时间和注意力完成一定的对社区有意的任务来获得积分，比如为他人生产、发现和传播内容，或者是推荐用户注册，而积分同样可以用于投票。

① 天下没有免费的午餐: <https://www.investopedia.com/terms/t/tanstaaf1.asp>

② *Steem*: <https://steem.io/>

我们可以把发现好内容的过程看成挖矿的过程，而挖矿需要交的电费可以用两种方式来交，一种是 *Sugar*，另一种是通过付出对社区有益的劳动兑换积分。

U Network 的内容评价和预测机制可以称之为“预见性证明机制”（Proof of Foresight），其基本原则根据用户对内容的判断来定价分配收益 *Sugar* 给作者，根据内容发掘者是否有先见之明来分配奖励。

2.2 内容价值预测市场的实现

正如上述章节所述，我们的目的是打造一个有效的内容价值预测市场。如果用户发现一个内容当前赞数（价格）低于用户估计价格，用户可以通过“赞同”来表达对主题内容价格的“看多”。每一票“赞同”会消耗用户少量 *Sugar*（或者等值积分）。

同时投资这个预测市场的参与者（内容发掘者）有机会获得收益，此种收益是作为发现优质内容主题的奖励。

2.2.1 作者奖励

根据用户点击赞同的先后，所花费 *Sugar* 会按比例分配给贡献主题的作者以及之前赞同的用户。和 Yours^③类似，主题作者收益计算公式类似调和级数：

$$R = C * \sum_{k=1}^n (P + 1) / (k + P)$$

n 为在特定时间内主题总投票人数。 C 为每票赞同所花费的 *Sugar*。 k 为投票者的时间顺序。

其中 P 是一个可以调节的参数，表示作者的权重。 P 越大，分配给作者的奖励越多。

如果 $P = 0$ ，那么第一个赞同者会把投票所需的全部 *Sugar* 贡献给主题作者，第二个赞同者会把 1/2 的 *Sugar* 贡献给作者，以此类推。

如果 $P = 0.5$ ，那么第一个赞同者会把投票所需的全部 *Sugar* 贡献给主题作者，第二个赞同者会把 3/5 的 *Sugar* 贡献给作者，以此类推。

2.2.2 内容发掘者奖励

每一个内容发掘者（既投票赞同的用户）的奖励公式如下

③ Yours: <https://www.yours.org/>

$$R_s = C * \sum_{k=s+1}^n 1/(k + P)$$

s 为赞同者的次序。在 s 之后赞同的用户都会将成比例的 *Sugar* 贡献给第 s 赞同的用户，这种机制激励着用户成为优质内容的早期赞同者。

如前文提到，如果 $P = 0$ ，第二个赞同者仅会将 $1/2$ 赞同所需的 *Sugar* 贡献给主题作者，剩余 $1/2$ 的 *Sugar* 则会被贡献给第一个赞同者。第三个赞同者将会把 *Sugar* 平均分成三份分别贡献给作者，第一赞同者，第二赞同者。在这种机制下，前 35% 的赞同者永远能够达到正收益。

$$R_s = C * \sum_{k=s+1}^n 1/k \geq C$$

当且仅当

$$s \geq 0.35 * n$$

换句话说，在 $P = 0$ 时，如果我们预测一个内容价格（赞同人数）将至少高于当前 3 倍，那么选择赞同必将获得正向收益。

作者将成为内容的最大抽成者，同时使得发现优质内容的早期赞同者，也就是投资这个预测市场的参与者就有机会获得收益，此种收益是作为发现优质内容的奖励。

2.2.3 积分获取

基于公平原则，我们的社区应该是人人都能参与发现优质内容的社区。如果没有闲置 *Sugar*，用户也能参与发现优质内容。

完美的解决方案是，用户可以贡献出时间和注意力来获得积分，比如每日登陆签到、将社区内的内容分享到站外、推荐朋友注册、参与社区仲裁等方式获取积分。为了防止恶意注册、机器刷流量等方式，我们将限制积分不能直接转化为 *Sugar* 套现，同时也会为某些特定的积分获取设置门槛来提高作弊的成本，而且每天允许获得的最高额度也将根据社区经济情况和用户行为动态调整。

等值积分可以用于投票，我们可以把积分理解为用户的劳动所得，但要将积分投资于预测市场，而且后续有人继续跟投时，才能“套现”成 *Sugar*，也就是需

要发现好的内容。在这种情况下，积分也间接的被用于奖励优秀内容生产者。

2.2.4 延迟结算

在内容发布之后将有一段延迟结算周期，每天新增加的奖励都会结算，并等待一个延迟结算周期后发放。

在文章发布后的延迟结算周期，主题内容接受社区用户检阅，筛选，赞同或者反对，甚至举报。在此期间如果发现内容违规或者不符合社区规范，奖励会被取消或者分配给平台方。

延迟结算期的时长将在社区运营之后根据情况动态调整，前期初定为 7 天。

2.2.5 反对票

不是所有的内容产品都有“反对”(Downvote)功能，如果内容平台上有“反对”功能，我们可以设置类似处理赞同的思路来处理。

我们的思路是“反对”依然需要 *Sugar*， G 为每票赞同所花费的 *Sugar*。一个可能的设计可以是，第一个“反对”者的 *Sugar* 回流给平台，第二个反对者仅会将 $1/2$ 反对所需的 *Sugar* 花费回流给平台，剩余 $1/2$ 的 *Sugar* 则会被贡献给第一个反对者。第三个反对者将会把 *Sugar* 平均分成三份分别贡献给平台，第一反对者，第二反对者。

$$R_s = G * \sum_{k=s+1}^n 1/k$$

2.2.6 反作弊

完全杜绝作弊行为的可能性很低，我们的思路是尽可能的提高作弊成本。

当前的设置下，投票都需要 *Sugar* 和积分成本，这已经能够极大的降低作弊的可能性。

为了防止恶意注册、机器刷流量等方式，我们将限制积分不能直接转化为 *Sugar* 套现。如果想通过积分获得 *Sugar*，必须通过挖掘高赞内容获得奖励，这已经极大的提高了作弊成本。

此外，我们也将为积分的获取设置门槛来提高作弊的成本，而且每天允许获得的最高额度也将根据社区经济情况和用户行为动态调整。

我们也可以为积分设置一定的耗散机制或者过期机制，随着时间的推移，积分将逐步贬值甚至过期。

第三章 功能设计

3.1 筛选优质信息

根据信息的意义，信息的意义就在于消除不确定性，或者说，信息就是消除不确定性的单元，但同时，不同的人获取信息的成本不同。

面对复杂的区块链技术和眼花缭乱的区块链资产，普通投资者往往没有足够的时间、经历和能力去了解 and 判断项目，而区块链资产交易的很多决策都要依赖于准确可靠的信息。

U 社区直接用预测市场解决了内容评价问题，让有价值的信息脱颖而出，将完美解决筛选优质信息。

U 社区作为一个为区块链而生的社区，也将充分利用区块链的特性，在信息获取上充分利用区块链支付的便捷性，支持付费问答，付费订阅，付费私信，付费问卷，打赏等支付机制来鼓励价值和信息的传递，支持有偿数据交易。

3.2 内容赋能

U 社区将为内容赋能，让这些生产内容的用户将获得充分的收益权。U 由拥有内容基因的团队打造和初期运营，将利用区块链技术，将为区块链相关的内容产生，分发，传播建立一整套充分竞争、回报公平的经济机制，激励个体，赋能内容。

优秀内容生产者可以在 U 社区上直接获得粉丝用户的为优质内容而付出的 *Sugar* 奖赏，也可以通过产出优质内容获得的赞同，或者发掘优秀内容获得体系给予的 *Sugar* 奖励，直接达到让好的内容获得合理的回报的目的。

3.3 粉丝金融

传统的互联网时代，粉丝经济流行一时，粉丝经济泛指架构在粉丝和被关注者关系之上的经营性创收行为，是一种通过提升用户黏性并以口碑营销形式获取经济利益与社会效益的商业运作模式。受益主体往往只是被关注者。

而 U 社区要打造的是粉丝金融，让粉丝和被关注者一起享受价值投资的收益。

在 U 社区内，投资者在进行交易行为时，可以将交易策略、成交记录存档，方便复盘和绩效管理，做出更好的投资规划。

优秀的投资者则可以选择将自己的策略组合或者交易动作分享到社区里，并给出相关分析，供人参考，并按照个人意愿设置查看门槛，粉丝可以付费查看，形

成跟投。同时优秀的投资者还可以发布一些自己预测的投资策略，并要求用户消耗 *Sugar* 才能查看，其他用户会根据发布者的过往成绩自主选择是否查看。

随着智能合约的出现，用户可以真正的控制自身的资产的同时，实现交易策略的克隆，完整的克隆优秀投资者的操作，并由智能合约自动分配一定比例收益给投资策略发布者。

总而言之，我们打造的 *U* 区块链内容社区是一个基于区块链的垂直社区，一个真正的价值社区，允许用户在其间进行价值、信息和信任的交易，大家愿意为有价值的信息进行交易，也让真正的有价值的信息得到传播。

第四章 U 社区系统方案

4.1 产品设计

4.1.1 话题机制

U 社区的内容组织基于话题机制，类似于雪球社区^①，每个数字资产会成为一个话题，将用户产生的内容以及平台生成的内容聚合在话题下面。用户在查询单个数字资产的时候不单单能看到行情、新闻、公告，也可以看到用户对该数字资产产生的优质 UGC 内容，还能查看到哪些用户对这些数字资产同样感兴趣并有过交易记录，还有该数字资产下最具有影响力的用户。

4.1.2 关注机制

U 社区的内容分发基于关注机制，用户可以关注单个数字资产，每个数字资产相应话题下面都会有最有影响力的用户，我们将引导用户从数字货币页面的关注到其他用户的关注上。

4.1.3 内容排序

建立了一个内容价值预测市场来让真正有价值的内容脱颖而出，但我们依然需要信息流上对内容进行排序依然需要综合考虑发帖时间，内容排序公式可以用 $f(t_s, y, z)$ 来表示

$$f(t_s, y, z) = \log_C z + \frac{y t_s}{45000}$$

其中 t_s 指的是帖子的新旧程度

$$t_s = \text{发帖时间} - \text{网站上线时间戳}$$

其中 $y \in \{-1, 0, 1\}$

$$y = \begin{cases} 1 & \text{if } x > 0 \\ 0 & \text{if } x = 0 \\ -1 & \text{if } x < 0 \end{cases}$$

而 x 则是用户加权后投赞成票与反对票的差

$$x = U - D$$

^① 雪球：<https://xueqiu.com>

其中 U 是所有赞成票的加权总和，而 D 则是所有反对票的加权总和。

$$U = \sum \text{赞成用户的投票权重}$$

$$D = \sum \text{反对用户的投票权重}$$

用户投票权重是由用户在话题下获得的总赞数 r 取对数，加上用户在社区内锁定的 *Sugar* 总量 t 。

Sugar 持有者如果购买并且将其锁定起来，应该获得更多的权益。只有锁定的 *Sugar* 才能获得额外的投票权重，通过冻结 *Sugar* 的流动性，使得在锁定期内 *Sugar* 持有者的利益与平台紧密绑定。如果用户对帖子随意投票导致损害平台的发展，最终用户自身利益也受损。所以 *Sugar* 持有者更倾向于做出更合理的评价，我们将在内容排序机制上给予锁定者更多的权重，而我们取得对数也是为了避免这些锁定者过多特权。

而结合用户在话题下获得的总赞数，更能反应用户的专业度。

$$\text{用户投票权重} = \max(0, \log_M r) + \max(0, \log_N t)$$

M 和 N 是两个常数，随着社区发展动态调整。

最后 z 是 x 的绝对值和 1 中更大的那个数。

$$z = \begin{cases} |x| & \text{if } |x| \geq 1 \\ 1 & \text{if } |x| < 1 \end{cases}$$

其中 C 表示冷却系数，需要注意的是，这里 $\log_C z$ 用的是以 C 为底的对数。举个例子，当 $C = 10$ 意味着 $z = 10$ 可以得到 1 分， $z = 100$ 可以得到 2 分。也就是说，前 10 个投票人与后 90 个投票人（乃至再后面 900 个投票人）的权重差不多的，即如果一个帖子特别受到欢迎，那么越到后面投赞成票，对得分越不会产生影响。当 C 值越大时，后期的赞影响越小。

分母的 45000 秒，等于 12.5 个小时，也就是说，后一天的帖子会比前一天的帖子多得 2 分。结合前一部分，可以得到结论，如果前一天的帖子在第二天还想保持原先的排名，在这一天里面，它的 z 值必须增加 100 倍（净赞成票增加 100 倍左右）。

4.2 社区角色

U 社区由几类用户群体组成：普通用户，内容生产者，内容发掘者，以及社区见证者以及普通用户。内容生产者即为为社区创造有价值内容的作者。

4.2.1 普通用户

普通用户每天通过完成一定的任务能够获得一定的积分，普通用户可以生产内容变成内容生产者，可以通过赞同来成为内容发掘者，也有一定概率被选为社区见证者。

4.2.2 内容生产者

内容生产者是社区发展的骨干，并且会根据所生产内容的质量获得相应的 *Sugar* 回报。

4.2.3 内容发掘者

内容发掘者即为通常的浏览用户。发掘者可以通过赞同主题为社区发现优质内容，如果发掘的内容被更多人认同也可获得 *Sugar* 回报。

4.2.4 社区见证者

社区见证者由普通用户轮流当选。普通用户被挑选的几率由其所锁定的 *Sugar* 数量决定，当选者将获得一定数额的 *Sugar* 奖励。所持有 *Sugar* 越多越有可能当选。

社区见证者维护社区平稳运行，可以参与决定社区发展动向的投票，可以对违反法律法规的主题进行删帖操作。被删帖的主题作者如果不服删帖决定可以提出仲裁申请。发起仲裁申请将消耗一定数量 *Sugar*。全网用户可以参与对此事件投票，投票消耗少量 *Sugar*。在仲裁期限过后进行统计。如果同意删帖的票数超过半数，则投同意票的用户将均分投票消耗的总量 *Sugar*，投反对删帖的用户则会失去投票所支付的 *Sugar*，反之亦然。

$$p = (N * c - F) / N_w$$

其中 p 为赢得仲裁一方用户的奖励， N 为总投票人数。 c 为单张投票所需 *Sugar* 数量。 F 为平台手续费抽成。 N_w 为超过半数投票的用户总数。此种机制保证了参与投票的用户会依据社区规定来投票以此来获得奖励。仲裁结束之后将有一段冷却期，仲裁奖励将在冷却期后结算。在冷却期期间被删帖作者与删帖发起者如果不服仲裁结果可以发起新一轮循环仲裁。发起新一轮仲裁将需要支付更高一数量级的 *Sugar* 作为押金。如果新一轮仲裁结果与之前结果不同，则前一轮仲裁奖励无效，以最新一轮仲裁结果结算奖励。在新一轮仲裁结果公布后的冷却期中如果被

删帖作者或社区见证员对仲裁有异议可以支付更高级 *Sugar* 发起全新一轮仲裁，直到一方不愿支付仲裁情愿 *Sugar* 费用为止。

社区见证者将自动把部分额度的 *Sugar* 奖励参与投票用于支持自己的删帖操作，所以如果仲裁结果推翻了删帖操作，这些 *Sugar* 奖励将被其他用户赢走。

社区见证者同样参与广告的审核，在限定时间内，用户将赠与免费的 *Sugar* 来参与投票，用户可以选择赞同或者反对，来决定内容是否适合在社区内投放。审核期间我们可能不会显示赞同和反对的票数，限定时间或者限定的票数达到后，我们再告知投票结果。类似于预测市场，选择正确的社区见证者会获得这个预测中奖金池的 *Sugar*。

4.3 *Sugar* 的功能

Sugar 代表 U 社区及其周边生态的功能的使用权，也是所有 U 用户的价值纽带，因此也是人心纽带。

作为 U 社区的价值载体，平台用户量越大，每天产出的优秀内容越多，则 *Sugar* 作为总量有限的区块链资产，其市场需求就会越大，使所有 *Sugar* 持有者受益。

U 社区用户的角色不再仅仅是平台的使用者，同时也是平台的利益共同体，天然希望平台发展良好，从根本上改变了用户的行为模式。

4.3.1 奖励内容生产者、发掘者和见证者

促使“内容贡献”与“收益获得”相匹配，实现激励相容。在 U 的内容预测市场中，优秀内容生产者和优秀内容的发掘者将获得 *Sugar* 作为奖励。

用户投票除了“赞同”，也将有“反对”的功能，被反对的内容的传播性会被影响，以达到惩罚垃圾内容的目的。

总体而言，U 社区对内容的生产者和发掘者发掘者的奖励来源有两大类，一大类是用户购买的 *Sugar*，另一类是系统对奉献时间和精力用户完成任务后发放的积分。这些积分通过用户赞同优秀内容转化为了 *Sugar*。

这些积分由系统从“内容激励池”按既定规则逐渐释放，且每日释放的数量限定，因此所有优秀内容互相竞争有限的奖励。内容奖励池的释放逐年递减，因为越是早期，平台越依赖 *Sugar* 奖励来快速获取优质用户，尽早形成网络效应。

平台将对所有分配给内容生产者和内容发掘者的 *Sugar* 奖励抽取 5% 的佣金，以保证社区内经济模型的稳定，*Sugar* 奖励将有一定的解锁期。

4.3.2 社交化投资、跟投和智能投顾

在 *U* 社区内，投资者在进行交易行为时，可以将交易策略、成交记录存档，方便复盘和绩效管理，做出更好的投资规划。优秀的投资者则可以选择将自己的策略组合或者交易动作分享到社区里，并给出相关分析，供人参考，并按照个人意愿设置查看门槛，粉丝可以付费查看，形成跟投。同时优秀的投资者还可以发布一些自己预测的投资策略，并要求用户消耗 *Sugar* 才能查看，其他用户会根据发布者的过往成绩自主选择是否查看。随着智能合约的出现，用户可以真正的控制自身的资产的同时，实现交易策略的克隆，完整的克隆优秀投资者的操作，并由智能合约自动分配一定比例收益给投资策略发布者。

未来，在合规的前提下，用户也可以利用 *Sugar* 来购买基于 *U* 社区平台数据而开发或者第三方开发的智能投顾服务。

4.3.3 问卷调查、投票和预测市场

U 社区将支持付费的问卷调查、投票来获得更多区块链资产的信息。随着产品迭代，*U* 社区也将在产品上支持预测市场等区块链上特有的信息获取方式。

预测市场有别于可以为区块链市场带来更加细微和详细的表达方式，并降低中介费用，易于拓展，提高准确率且高效，能在 *U* 社区获得原生的支持。

4.3.4 广告

好的内容值得被传播，用户将可以使用 *Sugar* 在社区内推广自己的优秀内容给合适的读者，当然，推广垃圾内容也有被反对从而限制传播的可能。

站外合作方也可以使用 *Sugar* 在社区内投放广告，但是需要经过用户或者见证者审核。广告全部收入将分配给内容奖励池。

4.3.5 打赏和礼物

使用 *Sugar* 打赏是大咖与粉丝、粉丝与粉丝之间有效的互动方式。对于优秀帖子和优秀回复的打赏，都将有助于平台形成良好的文化氛围。值得说明的是，这部分打赏将只归属于内容生产者，不与赞同者分享。获得打赏额度高的帖子，也会在社区内获得更多的曝光。用户可以在 *U* 平台上通过支付或锁定 *Sugar* 获得一些特权，比如皮肤和勋章等。

5% 的打赏和礼物收入将分配给内容奖励池，95% 的打赏和礼物收入将分配给内容生产者，分成比例后续也可以动态调整。

4.3.6 付费订阅、付费问答、付费私信

如果不满足于社区所提供的公开内容，用户可以通过支付 *Sugar* 向平台具有影响力的业内专家进行私人互动，获取为自身量身定制的内容。互动主要分为订阅，问答，以及私信。

付费订阅是意见领袖将知识和影响力变现的一种实现方式。内容生产者在社区内获得一定赞数后，将有权益开通付费私密群，或者付费订阅频道来为愿意支付 *Sugar* 的用户提供更为独到的见解以及积年累月而得的经验。

除了被动地接收信息，用户也可以主动在平台上针对个人发起付费问答活动，问答活动的付费通过 *Sugar* 实现。回答内容可以公开，也可以设置偷听/偷看机制，偷听/偷看者只需付固定费用，而发起者也将按比例分享偷听者支付的费用。

现代社会中人们的时间与注意力越来越稀缺，参考 Earn[®] 的模式，用户也可以设置接收私信的门槛，以避免广告骚扰和无效沟通。尤其是对于具有广泛影响力的意见领袖来说，他们是众人的焦点，付费私信为他们提供了一种过滤信息的方式，付费私信通过 *Sugar* 实现。

5% 的付费订阅、付费私信、付费问答收入将分配给内容奖励池，95% 收入将分配给内容产生者，分成比例后续也可以动态调整。

4.3.7 去中心化内容存储

取决于我们去中心化内容存储的实现方式，用户可以通过提供去中心化内容存储空间和带宽来获得 *Sugar* 奖励。

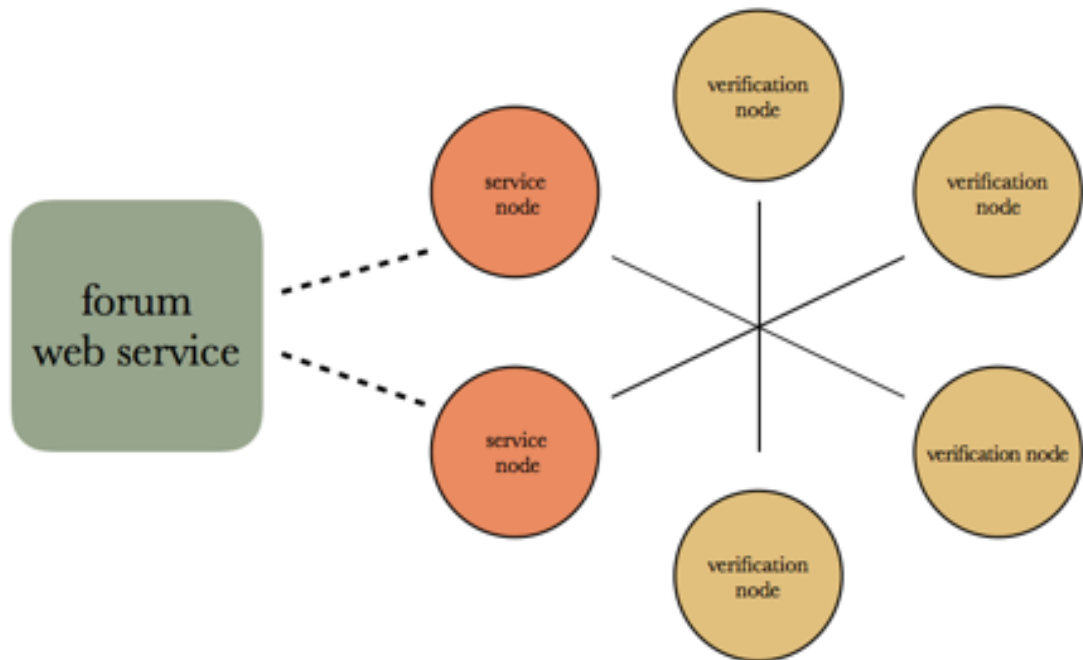
② Earn: www.earn.com

第五章 U Network 公链

为了能够支持内容产品这样的高频应用，我们打造的 *U Network* 底层公链是一个具备高可用性、高性能且低延迟的区块链底层框架，可提供平均 6 秒左右的交易确认速度以及每秒 3000 笔以上交易处理能力。我们将发布一份技术白皮书展示 *U Network* 底层公链的技术实现和细节。

在 *U Network* 公链上，我们将更适应内容产品里高频小额付费的场景。为了支持和投资、跟投等资产相关操作相关的业务，也支持智能合约部署和调用。

5.1 系统架构



我们产品的网络结构如上图所示，其中包括三个部分：

- a) 区块链网络验证节点
- b) 区块链网络服务节点
- c) 提供 web 服务的节点

区块链验证节点和服务节点共同组成了社区底层的区块链网络，其中，验证节点用于对交易信息的验证以及区块的生成。服务节点主要用户为上层应用提供服务，在社区系统中，服务节点主要服务于社区 web 服务节点，提供必要的接口进而实现社区与区块链系统的结合。社区 web 服务节点主要是面向用户的 web 服务，提供社区用户注册，发帖等功能。

区块链系统支持自定义方式系统 *Sugar* 的铸币，分配，激励，自定制区块链系统，P2P 网络，分布式存储，共识算法，智能合约等，具备完整的区块链体系架构，并提供不同的节点类型，包括：

- a) 验证节点：P2P 网络中的一种节点类型，用于验证交易，产生下一区块
- b) 服务节点：P2P 网络中的一种节点类型，用于提供区块链基本服务，区块信息查询，交易信息查询，系统信息查询

5.2 共识机制

共识算法采用一种改进的 PBFT 算法，是一种基于投票机制的拜占庭共识算法，实现了投票权益机制和拜占庭理论的结合。该算法实现了系统节点 1/3 容错率。验证节点通过投票机制产生，持有系统 *Sugar* 多的用户有投票选举验证节点的权益。该共识算法的优势有以下几点：

- a) 不会分叉，一次确认即实现交易的最终确认，具有优秀的存储特性。
- b) 不需要挖矿来维持系统的稳定，节约系统资源
- c) 出块时间可配置，适用于交易量不同的多种场景，我们预计可稳定于 6 秒左右的出块时间。
- d) 相比传统区块链网络在交易处理速度方面有明显优势

5.3 交易协议

在区块链网络中，交易是指对区块数据进行改变的一个过程。可以通过扩展交易类型的方式，对区块链网络进行扩展并实现软件向前兼容。

由于 UGC 内容产品形态的多样性，在保障区块链系统的安全性和稳定性的基础之上，我们尤其看中的是系统的可扩展性，因为未来可能的去中心化 UGC 内容产品业务场景我们无法预知。鉴于此，在架构设计方面，我们实现了通过扩展交易类型的方式来扩展整个区块链系统所支持的业务模型，而不用去改变核心的网络协议，共识算法，存储结构等。

所以我们针对特定去中心化 UGC 业务模型，可以通过增加新的交易类型的方式实现基于区块链技术的特定业务场景。系统将支持的交易类型主要包括以下几种：

- a) 资产注册：用于铸币
- b) 资产发行：用户系统数字资产分配
- c) 资产转账：基本的基于 UTXO 模型的资产转移

- d) 智能合约部署: 通过将编译好的合约代码以交易方式存储到区块链实现合约代码的部署
- e) 智能合约的调用: 通过指定调用合约的 ID 和参数, 实现合约的调用
- f) 资产锁仓: 资产所有者通过该交易实现资产基于区块高度的锁定

5.4 应用场景

内容行业和文化产业背后是巨大市场, 让读者、传播者和内容生产者变成利益共同体, 通过区块链的激励制度将内容生产者激活, 是一个巨大机会。

5.4.1 网络文学等付费阅读平台

在需要连载的网络文学平台, 对现有内容进行评价以及如何对后续内容进行激励都是一个难题, 通过引入 *U Network* 的评价与打赏激励机制, 可以让优秀作者获得合理的回报和长期的激励。

5.4.2 区块链内容平台

传统的区块链社区内容繁杂, 各种信息良莠不齐, 利用 *U Network* 的内容定价机制, 可以让真正好的内容脱颖而出。

还能利用 *U Network* 的区块链投资相关功能, 为社区带来商业模式。

5.4.3 问答类内容平台

类似于知乎和 Quora 这类问答类社区的内容变现一直都是问题, *U Network* 的评价与打赏激励机制, 可以让优秀回答者获得合理的回报。

U Network 这种基于价值的评价机制, 也能有效缓解骗赞、抖机灵的内容盛行, 不让真正有干货的内容被这些价值偏低的内容湮没。

5.4.4 博客类, 论坛类 UGC 内容平台

博客类、论坛类也依然占据着很大份额的网络流量, 是普通用户发表内容的主要途径。

通过 *U Network* 提供的评价机制可以直接将 *U Network* 网络的内容激励与打赏机制带入到这些平台, 为发表内容的用户以及平台建设者带来更多收益。甚至基于 *U Network* 发行数字资产, 激活整个社区。

5.4.5 内容聚合类平台

平台可利用 *U Network* 内置的内容排序功能，筛选出最优质的内容，来提供类似于 *Reddit* 等内容聚合类功能。

5.4.6 社交媒体平台

利用 *U Network* 的内容激励机制，平台可以构建出类似于 *Steemit* 的以文字内容为主题的社交媒体平台，或者是垂直领域的 *Steemit*。

5.4.7 音乐、音频、短视频、长视频、直播

几乎所有涉及内容评价和粉丝互动的内容产品，都能将 *U Network* 网络的内容评价与激励机制带入到这些内容产品，为内容生产者以及平台带来更多收益。

第六章 商业前景

6.1 聚焦全球数字资产用户的 UGC 社区

全球经济论坛报告预测，在 2025 年，全球将有 10% 的 GDP 将被储存于区块链或区块链相关技术中。据外媒预测，全球数字资产用户在 2024 年将超过 2 亿。目前在中国，数字资产用户还在 400 万左右的微小规模，但我们认为，随着全球区块链产品的爆发性增长，这个数字也将几何倍数增长。因此，我们聚焦数字资产用户，给数字资产用户提供最高质量的社区的同时，让内容相关方获得最具价值的回报。

6.2 UGC 进化之路

我们认为，借助区块链技术，大量的 UGC 平台的不合理性都可以用 *U Network* 来进行纠正和优化。除了给予 UGC 社区合理的经济模型，帮助内容产生者获得经济激励之外，我们同样关注内容消费者与见证者，因此 *U Network* 打造更具有内容价值的“预测市场”，从内容消费者的角度，以经济模型激发内容消费者对优质内容的发现，让更优质的内容可以获得更公平的推荐。这将创新的，将 UGC 社区内真正有价值的内容发现，与内容贡献者，内容消费者，内容见证者的经济回报达成了兼顾。

6.3 *U Network* 的未来

U Network 作为一个以内容为驱动的区块链价值公有链，前期以全球数字资产为内容切入，建立有高度内容价值的 UGC 社区，在内容存储上，也将发挥去中心化存储协议的优势，让内容平台更加去中心化。进而，我们希望吸引和帮助更多 UGC 社区使用我们的公链服务，打造一个全球性优质内容的去中心化 UGC 生态体系。

第七章 发行计划

7.1 Sugar 发行

Sugar(UUU) 总量为 100 亿个，具体分配比例见表 7-1。*Sugar(UUU)* 发行后用户可以通过 Airdrop 空投和交易所获得 UUU。其中 32% 用于空投，内容奖励等社区建设。

基金会将对团队持有的代币实施三年逐步释放的方案，这是为了保障团队在 UUU 发行完成之后能够持续执行开发路线图。团队释放方案如下

- 发行之后，30% UUU 将锁定一年后再释放。
- 满一年后，30% UUU 将在第二年内逐月释放
- 剩余 40% UUU 将在第三年逐月释放

| 百分比 | 用途 |
|-----|--------------------|
| 40% | 投资者 |
| 8% | 早期投资人和顾问 |
| 20% | 创始团队 |
| 32% | 社区发展, 其中 20% 是内容奖励 |

表 7-1 UUU 分配

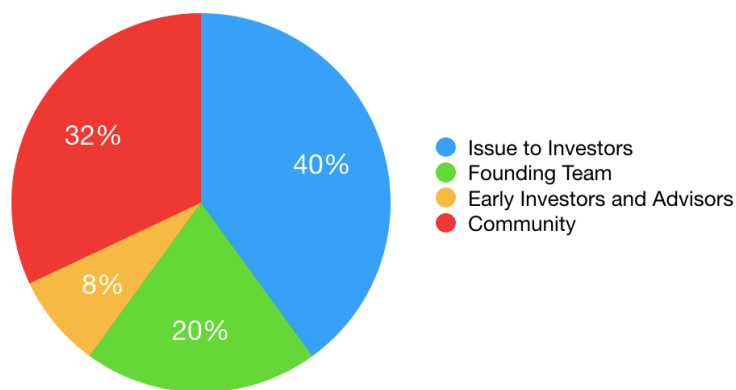


图 7-1 UUU 分配

7.2 资金用途分配

如果基金会出售一些 UUU，所得资金的具体分途分配比例见表7-2

1) 开发费用: U Network 的公链和 U 社区的开发包含了众多模块, 平台的开发需要技术研发、招募人才、团队建设, 足够的开发费用使得项目得以按计划推进。

2) 市场营销和运营费用: 由于内容平台竞争激烈, 充分的运营推广及品牌建设是非常重要的。这包括针对传统内容行业和区块链爱好者持续不断地推广和普及 U Network 平台; 为市场营销提供资金支持; 确保 U Network 和 U 社区平台的快速用户增长。

3) 社区和生态建设: 我们将投入资金资助内容生产者, 用资金投资和改造传统的内容社区, 建设去中心化的内容生态。

4) 法律咨询和风险控制: 区块链行业是受法律严格监管的领域, 因此大量的确保符合监管要求的法律工作需要资金的支持。同时, 针对未来可能出现的某些突发法律事件, 我们需要保留一部分应急资金。我们特此聘请了新加坡 Tzedek Law LLC 的专业顾问就 UUU 发行提供意见。

5) 其他: 除以上之外的各种杂项开支。

| 百分比 | 用途 |
|-----|-----------|
| 30% | 研发费用 |
| 30% | 市场营销和运营费用 |
| 20% | 社区和生态建设 |
| 10% | 法律咨询和风险控制 |
| 10% | 其他 |

表 7-2 资金用途

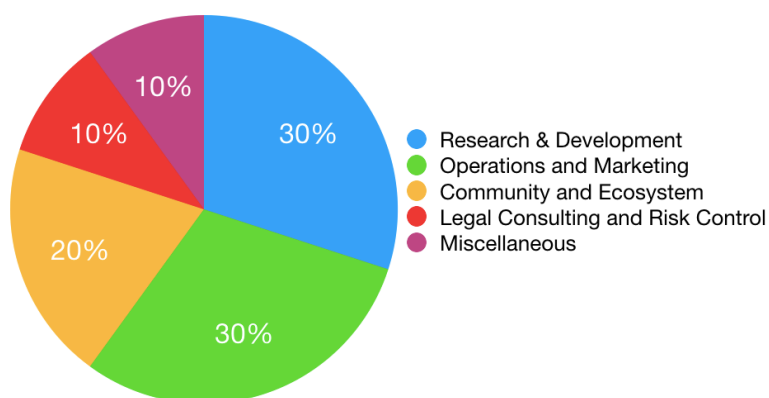


图 7-2 资金用途

第八章 发展路线和开发计划

- i 2015 年 6 月至今，团队专注于科技内容的生产和运营，在微信公众号等平台已获得超 400 万粉丝。
- ii 2017 年 5 月，硅谷区块链内容垂直社区启动
- iii 2017 年 8 月，与火币联合推出《从 0 到 1 全面学透区块链》课程，至今已有 10,000 余名付费学员。
- iv 2017 年 9 月，区块链智能合约开发课程启动，已培养 180 余名区块链开发者
- v 2018 年 1 月，团队主办 Blockchain Connect 中美区块链峰会
- vi 2018 年 8 月，*U Network* 测试链上线
- vii 2018 年 11 月，*U Network* 公链上线
- viii 2018 年 12 月，*U* 社区首版功能上线，开启试运营。
- ix 2019 年 2 月，*U Network* 公链优化版上线
- x 2019 年 5 月，*U* 社区新版功能上线，支持跟投功能
- xi 2019 年 8 月，完善 *U Network* 公链及开发工具，
- xii 2019 年 12 月，布局 UGC 内容生态，接入多家 UGC 平台。